

Life resonance



Beauty + Energy



Professional Partner System

Ein Schweizer Konzept 

Life Resonance AG • Werkstrasse 43b • CH-8630 Rüti ZH
Tel. +41-55 220 88 77 • Fax +41-55 220 88 78
zeier@life-resonance.ch - www.life-resonance.ch

Oktober 2016

Inhalt

Wer sind wir?	1
Was ist das Besondere an Life Resonance?	2
In welchem Markt bewegen wir uns?	7
Was haben wir vor?	9
Wie sieht unser Leistungspaket aus?	10
Wen suchen wir?	12

Wer sind wir?

Life Resonance steht auf dem Fundament einer 20-jährigen Erfahrung und der wertvollen Zusammenarbeit mit Fachpersonen aus Kosmetik und Wellness.

Heute ist Life Resonance Professional «Beauty + Energy» in der Schweiz und in fünf ausländischen Märkten vertreten. Weltweit arbeiten über 200 Institute und Spas mit diesem Konzept, das sich durch ganzheitlich regenerative Behandlungsprogramme auszeichnet.

**Im Zentrum aller Life Resonance-Aktivitäten steht die tägliche Energie-Pflege.
Ohne sie ist heute weder anhaltende Gesundheit noch Vitalität denkbar!**

Life Resonance basiert auf der brisanten Erkenntnis, dass geordnet verlaufende Körperfunktionen, seelisches Wohlbefinden, lebendige Ausstrahlung und ein Gefühl der Leichtigkeit das Ergebnis einer konsequenten Energie-Pflege sind. Nur das bewusste Pflegen und Bewahren der Energiereserven bringt die persönliche Dynamik zum Stimmen.

Der revolutionäre Ansatz von Life Resonance besteht im Einbeziehen von energetischen Wirkprinzipien. Als exklusive Spezialität enthalten alle Produkte und Behandlungselemente energetisierende Faktoren. Aus dem Lot geratene Energien werden rebalanciert, eine überaktive Situation wird beruhigt – was energetisch unterversorgt ist, wird angeregt.

Was ist das Besondere an Life Resonance?

Mit der Fokussierung auf die Energie-Pflege hat Life Resonance einen einzigartigen Nutzen kreiert, der weit über das konventionelle Kosmetik- und Behandlungsangebot hinausreicht.

Eigens für Life Resonance hat das Institut für Bioinformation ein biophysikalisches Verfahren zur Bioaktivierung der kosmetischen Produkte und Behandlungselemente entwickelt. Dabei wurde altes Wissen mit moderner Technik gekoppelt, um mit feinem Gespür ordnende und vitalisierende Resonanzmuster in harmonischen Kompositionen zusammenzufügen. Bei dieser Entwicklung hat die Natur Pate gestanden: Die Resonanzmuster werden von Licht- und Farbspektren, von Sauerstoff, Edelsteinen, Edelmetallen, Mineralstoffen, Tonspektren u.a. gewonnen und für bleibend auf die Produkte aufmoduliert.

Life Resonance beruht im Wesentlichen auf zwei Säulen:

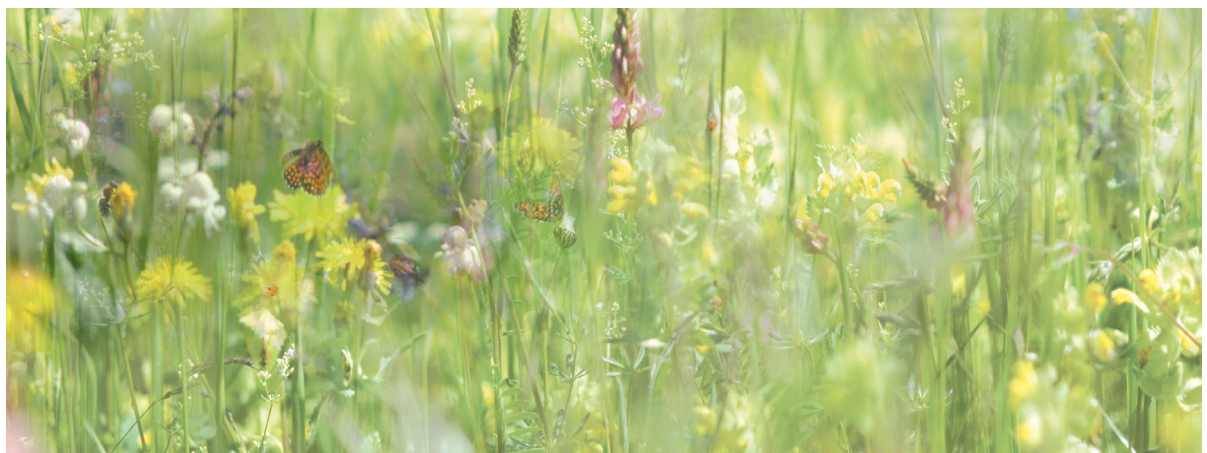
1. Kontrollierte Naturkosmetik BDIH mit energetisierendem Faktor (bioaktivierte natürliche Pflanzen-Essenzen)
2. Methode Life Resonance Professional «Beauty + Energy»

1. Kontrollierte Naturkosmetik mit energetisierendem Faktor

Life Resonance – der Name sagt es – versetzt das Leben durch natürliche Kräfte in positive Resonanz. Diesem Credo verpflichtet, verfolgt Life Resonance einen sauberen, konsequenten Kurs.

Eine reiche, breite Auswahl an Pflanzenstoffen mit unterschiedlichsten Eigenschaften ist in den Produkten synergetisch zusammengefügt mit dem Ziel, der Haut einen maximalen Schutz zu bieten und sie in ihrer Aufgabe zu unterstützen.

Die Pflanzen für die Extrakte und Tinkturen stammen aus kontrolliert biologischem Anbau, ebenso jene zur Pressung der Öle.



Mit dem revolutionären Ansatz, die hochwertigen Produkte zusätzlich mit energetisierenden Faktoren anzureichern, nutzt Life Resonance die Chance, über die Haut ordnend, vitalisierend und pflegend auf den ganzen Menschen zu wirken.

Durch tägliches Anwenden von bioaktivierten Produkten werden Energiedefizite abgebaut und Potenziale für Reorganisation und Energie-Balance aktiviert.

Grossen Wert legt Life Resonance auf höchste Qualität aller verwendeten Materialien. Die Inhaltsstoffe werden nach ökologischen und ganzheitlichen Gesundheitskriterien sorgfältig ausgewählt. Alle Produkte erfüllen maximale Pflege- und Sicherheitsansprüche.



Life Resonance-Produkte sind frei von

- aggressiven chemischen Konservierungsstoffen – konsequent bis in jeden einzelnen Wirkstoff:

Nicht nur das Gesamtprodukt ist frei von chemischer Konservierung, sondern auch jeder einzelne Inhaltsstoff.

- schädlichen chemischen Emulgatoren
- synthetischen Duftstoffen
- synthetischen Farbstoffen
- chemischen Lichtschutz-(UV)-Filtern
- Silikon-Öl, Paraffin und Vaseline
- PEG's (Polyethylenglykole)
- Urea (Harnstoff)
- Natriumlaurylsulfat
- tierischen Inhaltsstoffen und Tierversuchen

2. Life Resonance Professional Methode «Beauty + Energy»

Unter dem Motto «Energie-Pflege – das gewisse Etwas» sind Life Resonance-Behandlungen ein Sinneserlebnis der besonderen Art. Tiefe Entspannung, Harmonie und Aufbau von Energiereserven werden durch die sanft regenerative Gesichts- und Ganzkörperbehandlung intensiv erlebbar. Mit gepflegter, zarter Haut und durchdrungen von einem beschwingten Körpergefühl fühlt sich der Alltag plötzlich anders an.

Die Life Resonance-Kosmetikerin, in der Professional-Methode tief ausgebildet und mit einem geschulten feinen Gespür für energetische Prozesse, zaubert Hautprobleme weg, löst Verspannungen und befreit von Stress. Mit grossem Engagement wird sie allen Wünschen nach regenerativer Hautpflege, nach gutem Aussehen, energiegeladener Ausstrahlung und nach einem neuen Lebensgefühl gerecht.

Energie-Massage

Mit ausgeklügelter Technik und sanften, weichen Strichen werden die bioaktivierten Pinsel über Gesicht und Körper geführt, begleitet von ruhiger, entspannender Musik.



Neuartige bioaktivierte Behandlungselemente spielen im Life Resonance Professional-Konzept die entscheidende Rolle. Ebenfalls gehören polarisiertes Licht, Farbfilter und Farbbrillen aus mundgeblasenem Antikglas, bioaktivierte Pinsel und Musik sowie spezielle Massagetechniken zum Zauberwerkzeug, womit blockierte Energie- und Lymphflüsse reorganisiert, Energiedefizite ab- und neue Kraftreserven aufgebaut werden, gestautes Gewebe entlastet und eine maximale Hautpflege erreicht wird.



Energie-Balance mit Licht- und Farbtherapie. Spezielle Farbbrillen optimieren die Energie-Dynamik.

Life Resonance-Programme im Überblick

- Energie-Balance-Programme
- Energiemassage mit Pinseln für Gesicht und Körper
- Pflege-Programme:
 - tiefreichende, energetisierende Basis-Pflege
 - Behandlung von Problemhaut
 - wirkungsvolle Anti-Aging-Konzepte
- Relax-Programme
- Vitalisierende Körper-Pflege
- Spezialprogramm Narben-Entlastung

In welchem Markt bewegen wir uns?

Marktforscher sind sich einig: Naturkosmetik hat eine grosse Zukunft vor sich. Weltweit konnte sich der Sektor auch in der Krise sehr gut behaupten und sogar Zuwächse verzeichnen. So vergrösserte sich zum Beispiel der Umsatz in Deutschland in 2014 im zweistelligen Bereich. Studien zeigen, dass der Sektor weiterhin überdurchschnittlich wachsen wird in den kommenden Jahren. Für den globalen Markt ist ein Wachstum von 5% prognostiziert.

Die Zeichen stehen also gut für den internationalen Wachstumsmarkt «Naturkosmetik». Das wird zweifach bestätigt: einerseits durch die Prognosen traditioneller Naturkosmetik-Hersteller sowie durch die zunehmende Zahl neuer Markteintritte von internationalen Kosmetikfirmen. Heute wird der Wert des Naturkosmetik-Marktes auf \$ 33 Milliarden geschätzt. Er steht für 13% des gesamten Kosmetikmarktes. Kline International erwartet, dass die Naturkosmetik die Marke von \$ 50 Milliarden 2019 erreichen wird. Entsprechend werden beste Aussichten für die Naturkosmetik-Märkte in Asien, Europa und USA prognostiziert.

Die Naturkosmetik- und Wellnessprodukte-Märkte setzen ihren Erfolgskurs fort! Elfried Dambacher, erfahrene Branchenkennerin, erklärt in ihrem Naturkosmetik-Jahrbuch 2015¹, dass im Anschluss an die Finanzkrise eine Renaissance der Werte in der Gesellschaft zu beobachten sei. Eine wachsende Anzahl junger Menschen stellt eine wertorientierte Käuferschaft mit zunehmendem Interesse an einem natürlichen Lebensstil dar. Dadurch hat sich der Kosmetikmarkt verändert. Konsumenten und Konsumentinnen sind heute gut informiert. Sie wissen, wonach sie Ausschau halten und sind an Entwicklungsprozessen interessiert. «Die Geschichte hinter dem Produkt» gewinnt an Bedeutung und damit Authentizität und Transparenz.

Mintel Global Market Research kündigt für die nächsten 10 Jahre vier Konsumententrends an, die den globalen Beauty-Markt bis 2025 beeinflussen werden:

1. Der Übermensch: Technologien, die Gesundheit und Wohlbefinden bewirken
2. Wasser – der neue Luxus: umweltorientiertes Bewusstsein
3. Spiel der Kräfte: Konfrontation mit Energiekrisen zufolge Hektik und Stress des modernen Lebens
4. Gastronomie: Es zählt, was drin ist.

Der Trend, sich selbst mit authentischen natürlichen Produkten zu verwöhnen, zeigt sich kontinuierlich. Die «Investition in die eigene Gesundheit und Schönheit» ist häufig nicht nur der Ausgleich zum belastenden Alltag, sondern ebenso die Sehnsucht nach Erfolg, Attraktivität und Akzeptanz.²

Life Resonance hält für diese gesellschaftlichen Bewegungen sowohl ein marktkonformes Angebot an Produkten bereit wie auch Behandlungsprogramme, welche die Work-Life-Balance optimal unterstützen.

¹ Naturkosmetik-Jahrbuch 2015 (naturkosmetikverlag e.dambacher)

² GDI Report «Gesundheitskonsum», Lars Feldmann, 2001

Was haben wir vor?

Die gute Akzeptanz von Life Resonance-Produkten und der Professional Methode «Beauty + Energy» im In- und Ausland geben Anlass, neue, komplementäre Vertriebswege zu entwickeln. Die Lizenzierung der spezialisierten Anwendungs- und Behandlungskonzeptes stellt sich als eine der chancenreichsten Vertriebsmethoden dar.

Die Lizenzierung von Partnerinnen ist kein Modetrend. Es ist die logische Antwort auf die Sicherung von Qualität und Know How. Je länger je mehr ist man sich der Vorteile der partnerschaftlichen Zusammenarbeit bewusst.

Mit der Lizenzierung der Life Resonance-Behandlungsmethode «Beauty + Energy» bieten wir interessierten Kosmetikerinnen und Unternehmen ein zusätzliches Standbein an. Einerseits, um sich im Bereich der Naturkosmetik zu profilieren und andererseits, um eine inspirierende sowie marktge-rechte Ergänzung des eigenen Angebots zu erreichen.

Damit sich ein optimaler Wiedererkennungswert erreichen lässt und die Markenbekanntheit gesteigert wird, ist das Lizenzangebot so standardisiert, dass Sortiment und Methoden definiert und in Modulen zusammengefasst sind. Um eine einheitliche Qualität zu garantieren, enthält jedes Modul Richtlinien bezüglich Ausbildung, Handhabung und Corporate Identity.



Wie sieht unser Leistungspaket aus?

Wie in allen Partnerschaften ist das erfolgreiche und reibungslose Funktionieren vom ausgewogenen Geben und Nehmen beider Parteien geprägt. So möchten wir Ihnen im Folgenden aufzeigen, worin die gegenseitigen Verpflichtungen bestehen.

Life Resonance hält ein erprobtes Sortiment an Produkten bereit, das sich im In- und Ausland bewährt hat. Die Behandlungsmethode Life Resonance Professional «Beauty + Energy» bildet einen weiteren, gewichtigen Schwerpunkt im Leistungspaket. Eine entsprechende Basisausbildung für Partnerinnen und Partner sowie deren Personal ist im Startpaket inbegriffen.

Life Resonance sorgt für die Weiterentwicklung der Produktpalette bis zur Marktreife und für die Präsentation des Angebotes mit entsprechendem Prospekt-, Informations- und Fotomaterial, das sich für das Regionalmarketing der Partnerinnen und Partner eignet.

Zur Illustration der eigenen Vermarktung informiert Life Resonance überdies in Folgetrainings über Marktgegebenheiten, Trends und gibt weitere Anwendungstipps.



LIFE RESONANCE

DIPLOM

Life Resonance Professional
Beauty + Energy

Beatrice Beer

hat den Ausbildungszyklus 2006 erfolgreich abgeschlossen.

Hauptinhalte

- Einführung in die energetischen Wirkprinzipien
- Umgang mit bioaktiven Behandlungselementen, Licht und Farbe
- Erzielen von ganzheitlichen Behandlungsergebnissen
- Einbezug von Energiezonen, Fußreflexzonen und Akupunkturpunkten in regenerativer Verbindung mit Haut, Gewebe, Lymph- für Körperliches und seelisches Wohlbefinden.

Programme

- Energie-Balance 1 + 2: Kombination bioaktive Behandlungselemente, Licht und Farbe
- Colour View: Bioaktive Farbstrahlen
- Gesichtspflege 1: Kombination Massage, Produkte
- Gesichtspflege 2: Kombination bioaktive Behandlungselemente, Produkte
- Gesichtspflege 3: Kombination bioaktive Behandlungselemente, Licht, Farbe, Produkte
- Gesichtspflege 4: Kombination Massage, bioaktive Behandlungselemente, Licht, Farbe, Produkte
- Energieanalyse: Präzisions- (Merk-, Licht-, Farbe, bioaktive Behandlungselemente, Produkte)
- Narbenentstörung: Kombination bioaktive Behandlungselemente, Licht, Farbe, Produkte

Marketing Tools für das Regionalmarketing

- Informationsveranstaltungen und Erlebniswertes für Kunden
- Erlebnisrezept für Kunden



Zusammengefasst bieten wir Ihnen:



ein Starterpaket bestehend aus

- Produkten
- Produkte- und Vermarktungsschulung
- Prospekt- und andere Werbematerialien (inkl. Fotos)
- Behandlungsequipment
- Ausbildungsprogramm



Unterstützung in der Eigenvermarktung

in Form von Trainingseinheiten zu den Themen Verkauf und Kundenpflege



Weiterbildung

- Life Resonance-Produkte für die Energie-Balance
- Life Resonance-Produkte für die Raumharmonie
- Licht-und Farb-Programme
- Resonanz und Bioinformation

Erfahrungsaustausch



Weiterentwicklung

der Produkte- und Anwendungspalette



Wen suchen wir?

Unsere Partnerinnen und Partner sind bereits erfolgreich am Markt mit einem eigenen Institut (Kosmetik, Wellness, Therapie), einem Detailhandelsgeschäft (Apotheke, Drogerie) oder einer Unternehmenskette tätig.

Unsere Partnerinnen und Partner suchen eine sinnvolle Ergänzung bzw. Integration eines innovativen zusätzlichen Standbeines, mit dem Sie sich voll identifizieren können.

Unsere Partnerinnen und Partner haben die Mehrwerte einer synergetischen Kooperation erkannt und sind für Informationsaustausch und aktive Vermarktung aufgeschlossen. Ihr Denken und Handeln ist initiativ und unternehmerisch geprägt. Zum unternehmerischen Engagement zählt auch die Bereitschaft, in die regionale Vermarktung zu investieren. Dazu gehören – je nach Ausrichtung der Partnerin/des Partners – zum Beispiel:

Informationstage im Betrieb mit Demonstrationen und/oder abendliche Informationsveranstaltungen zu gezielten Themenbereichen sowie der stetige Kontakt zu den lokalen Medien. Selbstverständlich bekommen Sie von uns das nötige Rüstzeug, um die beschriebenen Leistungen ausführen zu können.

Sie machen tagtäglich neue Erfahrungen im Kundenkontakt, die für alle anderen Partnerinnen und Partner, aber auch für uns als «Entwickler» neuer Produkte- und Behandlungslösungen wertvoll sind. Für den Informationsaustausch haben wir verschiedene Plattformen kreiert. Die Teilnahme an Weiterbildungsprogrammen und Erfahrungsaustausch-Abenden ermöglichen es, das einzubringen und zu erhalten, was jede Partnerin, jeder Partner benötigt, um stets auf dem neuesten Stand zu sein.

Zusammengefasst
sind folgende Voraussetzungen wichtig:

- ✓ **Unternehmensinhaberinnen / Unernehmensinhaber**
eines erfolgreichen Geschäftes, einer Geschäftskette oder Institutes im Kosmetik- oder Therapiebereich
- ✓ **Bereitschaft**
in eine Grundausstattung an Waren und Equipment sowie in Folgetrainings und Weiterbildung zu investieren
- ✓ **Zurverfügungstellung**
einer definierten Fläche zur Präsentation der Life Resonance-Produkte und/oder eines Raumes (je nach Art des Betriebes) für das Behandlungsangebot
- ✓ **Identifikation**
mit der Philosophie und dem Angebot von Life Resonance
- ✓ **Engagement**
im Hinblick auf Weiterbildung und Umsetzung marketingspezifischer Aktivitäten
- ✓ **Bereitschaft**
zum Informationsaustausch

Haben Sie Interesse am Life Resonance-Partnerkonzept?
Dann freuen wir uns auf Ihre Kontaktnahme.